

Le premier média internet féminin en provence & cote d'azur

Contact Média :

Stéphanie Croce Cell : 06 71 17 00 15

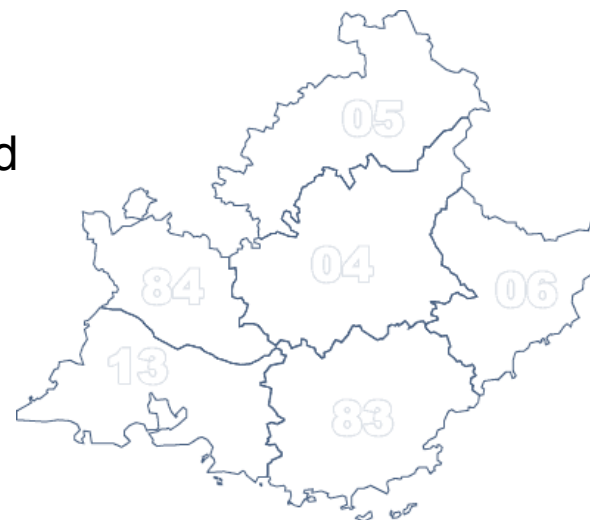
Stephanie.croce@magazette.fr

Un contenu d'actualité, féminin et géolocalisé

+ de 5000 articles

Je me connecte sur magazette.fr pour :

- Les dernières news en région PACA
- Les bons plans du mercredi et du week-end
- Les 1001 bonnes adresses
- Les nouveautés culturelles
- Les infos pratiques et locales



[Quoi de neuf](#)

[Agenda](#)

[Bonnes adresses](#)

[Réseau](#)

Le e-magazine régional

Je trouve des infos près de chez moi...



La e-news

Je reçois ma gazette toutes les semaines !.

- Le must des infos de la semaine à découvrir d'urgence sur le site.
- 1 à 2 e-mailing hebdomadaires
- + de 10 000 abonnées qualifiées

The screenshot shows the homepage of MaGazette.fr, a website for women in Provence. At the top, the logo 'MaGazette.fr' is displayed in blue, with the tagline 'Le site féminin en Provence' below it. A navigation bar contains the text 'Si vous ne voyez pas les images, allez directement sur magazette.fr'. Below this, there is a section for the 'Journée internationale des droits de l'enfant' on Wednesday, November 19, 2008, at the 'Hôtel du Département' in Marseille. To the right, there are colorful icons for 'fête des droits' and 'De 9h à 17h Jeux Animations Ateliers Spectacles', and another for '18h20h Conférence "L'enfant et le rêve" avec le professeur Marcel Auro'.

The date 'Jeudi 13 Novembre' is displayed. Below it, a paragraph reads: 'Des portraits de filles qui bougent en Provence, des nouveautés très importantes pour le corps et pour la tête, des événements à partager (ou non ?) avec des z'enfants, magazette voit la vie en bleu pétrol.'

The text 'La Rédaction' is visible. Below it, the section 'AU SOMMAIRE :' is highlighted in green. Three article teasers are shown:

- 'Les nouveaux centres de beauté à Avignon' with a photo of a spa area.
- 'Se soigner par l'Art-thérapie à Arles' with a photo of hands working with clay.
- 'Entrez dans les chambres d'Oscar et d'Ulysse'.

On the right side, there is a banner for 'mandine' jewelry, described as 'le bijou haute-couture'. Below the banner is a photo of a silver ring and a matching pendant. The text 'Vente privée de bijoux mandine925' is overlaid on the photo.

Le réseau magazine.fr



Le premier annuaire féminin de la région PACA
Le Who's Who



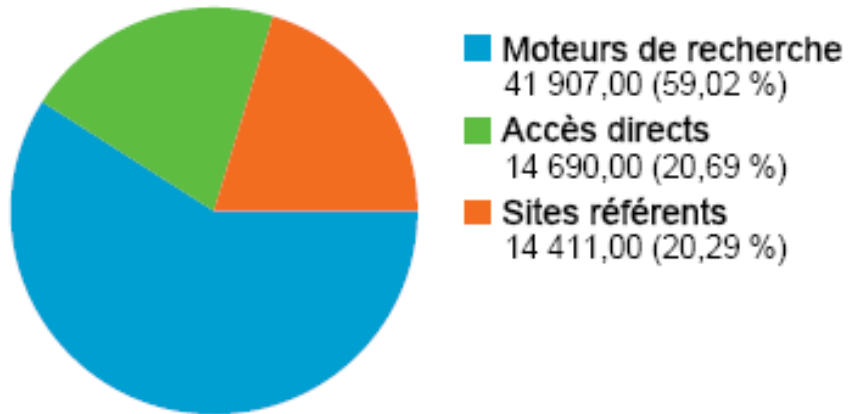
Discuter, échanger avec des filles de magazine.



Passer ou consulter les petites
annonces du réseau

Sources du trafic & référencement

Vue d'ensemble des sources de trafic



Blogeuses influentes : % de nouvelles visites

vanessa cuisine, déco villa médicis, annabel&co, le blog de bébé....

■ Entrées par mots clés :

Mode :

sandro
flamant
Morgane bello
Desigual
mauboussin

Evènements :

Braderie st tropez
Provence prestige arles
Picasso cezanne

Enfants :

Thyl market
La petite luce
Momaix
Loisirs créatifs enfant
marseille
Restaurant pour enfant

E-communiquer sur magazette.fr

**Communiquer efficace
auprès d'une audience
géo localisée**

**Recruter des
consommatrices à fort
pouvoir d'achat**

**Toucher une cible
influente dans la région**

AUDIENCE :

Visiteurs uniques/mois : 40 000

Pages vues/mois : 100 000

POTENCIEL PUBLICITAIRE DU SITE :

Temps d'exposition : 2.3 mn

Nombre moyen de pages vues par visite : 3.46

Nos références

Conseil Général

Centre Commercial Bonneveine

Marseille Centre

Linum

Galleries Lafayette

Côté Sud

Les Jardins d'Albertas

Salon Marie-Claire Idées

SAFIM

Provence Prestige

Exposium

Massilia Vintage

Institut de la Mode

Notre palette de solutions de communication

- Publicité interactive
&
Sponsoring de la e-news
- Publi-redactionnel
- E.mailing dédié
- Buzz marketing dans la communauté

Publicité interactive & Sponsoring de la e-news

Une présence efficace et une forte visibilité en rotation générale sur le site
&
sur le newsletter envoyées à plus de 10 000 abonnées



Bannière horizontale 728x90



Pavé 250x250

E-mailing ciblés



- Créez une offre attrayante, nous la communiquons
- Une base de donnée de + de 10 000 contacts qualifiés
- Taux d'ouverture moyen : 45 %

